

EDICION 21 (2008-2009)

MASTER en Gestion de Empresas MBA Executive



Todas las personas que aparecen en este folleto son alumnos y profesores de las dos últimas ediciones del Master en Gestión.

www.ieae.net



Bizkaiko Foru Aldundia
Diputación Foral de Bizkaia

FESIDE

Fundación Emilio Soldevilla
para la Investigación y Desarrollo
de la Economía de la Empresa



Universidad del País Vasco
Euskal Herriko Unibertsitatea

Instituto de Economía Aplicada a la Empresa
Enpresari Aplikaturiko Ekonomi Institutua



Master en Gestión de Empresas

Presentación

El **Master en Gestión de Empresas de la Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea** se imparte en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales desde el curso académico 1988/89. Está organizado por el Instituto de Economía Aplicada a la Empresa de la UPV/EHU y está patrocinado por el Departamento de Empleo y Formación de la Diputación Foral de Bizkaia y la Fundación Emilio Soldevilla para la Investigación y Desarrollo de la Economía de la Empresa (FESIDE).

Objetivos del Master

- a. Proporcionar una formación integral e interdisciplinar en Dirección Empresarial a profesionales con experiencia que deseen mejorar su actuación directiva gracias a:
 - un mayor conocimiento del entorno y de su repercusión en sus organizaciones
 - el empleo de técnicas de gestión avanzadas y el desarrollo de capacidades y habilidades directivas básicas
 - el conocimiento global e interrelacionado de las distintas áreas empresariales
 - la sensibilización hacia la responsabilidad social de la actividad empresarial
 - y, especialmente, el aprendizaje a través de la interrelación con compañeros que compartan inquietudes y que atesoran una importante experiencia y saber empresarial.
- b. Crear y desarrollar un foro permanente de relación, práctica y recolocación profesional, que sirva tanto para mejorar la capacidad directiva y emprendedora individual y colectiva de sus miembros, como sus niveles de empleabilidad, de forma que se facilite la recolocación de los alumnos desempleados y la progresión profesional de los que estén en activo.

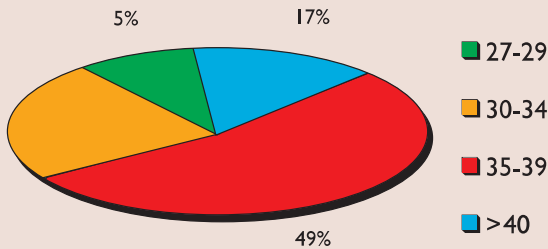
Destinatarios

Profesionales con experiencia interesados en adquirir formación empresarial o en actualizar o contrastar sus conocimientos presentes. Preferentemente aquellos que estén desarrollando labores gerenciales, sin tener formación universitaria específica previa para tales tareas. No obstante, un porcentaje de las plazas (20%) se destinará a desempleados, preferentemente con amplia experiencia empresarial. Para acceder al Master es imprescindible tener titulación universitaria.

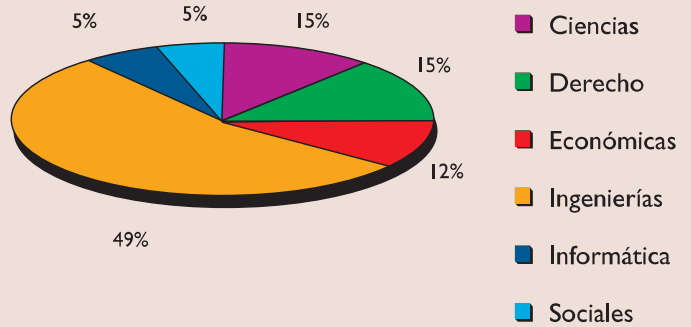
Titulación

Aquellas personas que superen las correspondientes pruebas académicas y respeten el nivel de asistencia mínimo requerido, obtendrán la titulación de **Master en Gestión de Empresas (Título de Postgrado de la Universidad del País Vasco)**.

Perfil por edades de la XX Promoción



Perfil por Titulación de la XX Promoción



Metodología

La metodología del curso busca desarrollar la capacidad para tomar decisiones estratégicas y operativas en la empresa, entender de forma global las particularidades de sus distintas áreas funcionales, reforzar las habilidades del alumno para la reflexión y el trabajo individual y grupal y fomentar el intercambio de conocimientos y experiencias entre los propios alumnos. Con este fin, el Master en Gestión de Empresas emplea las siguientes metodologías docentes, orientadas al perfil del alumnado profesional al que se dirige:

- Exposiciones interactivas del profesor
- Intervenciones programadas o libres de los alumnos
- Presentaciones profesionales, personales y de la empresa, en grupos interactivos
- Trabajos tutorizados individuales y de grupo
- Resolución de casos y ejercicios
- Ejercicios de simulación empresarial (business game) y role playing
- Tutorías individuales y grupales
- Master virtual
- Conferencias específicas
- Visitas a empresas
- Orientación laboral específica

El profesorado presenta mediante **exposiciones interactivas** los temas que previamente son puestos por escrito a disposición del alumnado, contando con apoyo audiovisual y alternando dichas exposiciones con **ejemplos y casos prácticos**, así como con las aportaciones de los asistentes.

Las **intervenciones de los alumnos** están estructuradas y organizadas en función de los dominios técnicos y gerenciales, previamente identificados, que los propios alumnos poseen y aplican en su práctica profesional cotidiana y que de esta manera comparten con los demás compañeros y profesores. Todos los alumnos realizan al menos una intervención programada de 30 minutos a lo largo del master. Paralelamente a estas intervenciones programadas de los alumnos, se promueve e incentiva su participación en la dinámica de las clases.

Sesiones de **presentaciones profesionales de los alumnos en grupos**, donde se informa en dialogo abierto de la actividad de su empresa, de su responsabilidad en la misma y de aquellos aspectos que consideren más destacables de sus conocimientos o actividades.

Una vez finalizada las áreas de mayor componente de gestión empresarial, los alumnos deberán realizar fuera del horario de clase **trabajos prácticos individuales o de grupo** sobre las mismas.

Durante el periodo del Master y sobre todo con la finalidad de facilitar la realización de los trabajos los alumnos podrán realizar **tutorías personalizadas** con los profesores correspondientes.

A través del password que se proporciona a cada alumno, éste tiene acceso al **Master Virtual** a través de la red, donde podrá encontrar los documentos y materiales del curso, y donde podrá interactuar con los profesores y compañeros.

Asimismo, en el módulo denominado como **trabajo de prácticas**, cada alumno reflexionará sobre la aplicabilidad de los conocimientos adquiridos a su entorno laboral.

En la segunda parte del master se busca ahondar en el desarrollo de las capacidades de globalización y trabajo en grupo, mediante la realización en equipo de un **ejercicio de simulación de negocios competitiva por ordenador** a lo largo de varias semanas. Además, los alumnos deberán elaborar y defender en grupo un **trabajo fin de master**.

A lo largo de todo el curso se celebran **conferencias** impartidas por ponentes de reconocido prestigio profesional, que acercan la realidad de empresas y organizaciones destacables al colectivo de alumnos. Además, con este fin se realizan varias **visitas a empresas** especialmente interesantes.

Visitas a empresas de la última edición finalizada del Master:

- Soraluce S.Coop.** Empresa líder en máquina-herramienta
- Zapiain, S.L.** Empresa fabricante de sidra y destilados líder en Euskadi
- Autoridad Portuaria del Puerto de Bilbao** y Puerto de Bilbao
- EITB.** Nuevas instalaciones de EITB en Bilbao
- Grupo Bodegas Faustino.** Bodega propietaria de la mayor extensión de viñedos en La Rioja

Los alumnos que los deseen podrán asistir a un seminario de **reorientación de la carrera laboral**, dirigido a personas que busquen recolocarse o reorientar su carrera profesional. Estos alumnos tendrán además la opción de un tratamiento de outplacement personalizado a sus características y necesidades.

Profesorado

El profesorado está integrado mayoritariamente por profesores doctores de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, expertos en formación a directivos y en su mayoría con amplia experiencia profesional. El Master en Gestión cuenta también con una presencia notable de profesores de otras universidades y de profesionales externos de reconocido prestigio del mundo de la empresa o de la consultoría.

Evaluación

La evaluación del alumnado se hace a partir de dos indicadores diferentes: la asistencia y el rendimiento.

Para obtener el Título es necesario asistir a más del 75 % de las sesiones y superar de forma individual o en grupo los trabajos prácticos que se indican al finalizar los diferentes módulos lectivos, así como elaborar y defender en grupo el Trabajo Fin de Master.

Duración

Del 10 de octubre de 2008 al 19 de diciembre de 2009.

Periodos vacacionales: Verano, julio, agosto y primera mitad de septiembre; Navidad, (tres semanas), y Semana Santa (dos semanas).

Estructuración del curso

Se imparten 60 créditos repartidos de la siguiente manera:

Horas lectivas: 370 h.

37 créditos

Conferencias: 30 h.

3 créditos

Trabajos de área

6 créditos

Trabajo fin de Master

10 créditos

Informe profesional

4 créditos

Adicional Tutorías
Visitas empresas
Orientación laboral

Horario de impartición

Viernes de 16 a 21 horas

Sábados de 8:30 a 13:30 horas

Lugar de impartición

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad del País Vasco.

Avd. Lehendakari Aguirre, 83 - 48015 BILBAO

Plazo y lugar de inscripción

Del 19 de mayo al 11 de julio y del 1 al 17 de septiembre.

Lugar de información, inscripción y matrícula:
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Edificio Despachos, 1ª planta, despacho nº 50 OC38 (Maribel)

Horario: Mayo, Junio y Julio, de 10h. a 14h.

Septiembre de 10h. a 14h. y
de 15h. a 17h.

Avda. Lehendakari Aguirre, 83 - 48015 BILBAO.

Tlfños: 94 601 37 08 / 09 Fax: 94 601 37 10

E-Mail: maribel.garcia@ehu.es

Web: www.ieae.net/gestion.htm

Lugar de información:

Diputación Foral de Bizkaia.

Departamento de Empleo y Formación.

Servicio de Formación.

Obispo Orueta, 6 - 48009 BILBAO.

Tfños: 94 406 80 56 / 94 406 80 57

Matrícula: **3.400 €.**



08/09

Master en Gestión



Relación de contenidos

Area I. Organización de empresas y habilidades directivas (35 horas)

- Dirección, organización y estructura
- Diseño organizacional y administración del cambio
- Liderazgo
- Trabajo en grupo
- Motivación
- Comunicación
- Presentaciones eficaces

Area II. Contabilidad (50 horas)

- Principios contables. introducción a la contabilidad
- El balance de situación
- Las partidas del balance
- Los estados económicos y financieros
- Contabilidad de costes
- Análisis de los estados financieros
- Análisis estructural y económico

Area III. Dirección estratégica, internacionalización y creación de empresas (85 horas)

- Análisis del entorno
- Análisis de la empresa
- Fijación de objetivos
- Formulación de estrategias
- Elaboración, implantación y control del plan estratégico
- Business game por ordenador
- Resolución de casos prácticos en grupo.
- Las estrategias de internacionalización
- Financiación de la internacionalización
- Riesgos en la internacionalización
- Gestión intercultural
- Creación de empresas

Area IV. Dirección de recursos humanos (30 horas)

- El factor humano y la dirección.
- Dirección estratégica de los recursos humanos
- Practicas de recursos humanos: gestión por capacidades, valoración, selección y formación.
- Administración de retribuciones
- Cultura organizacional
- Evaluación y control de la derh
- Relaciones laborales

Area V. Dirección financiera (50 horas):

- Matemáticas financieras
- Fuentes de financiación empresarial
- Financiación internacional
- Selección de inversiones
- Gestión del circulante
- Planificación y control financieros
- Gestión de riesgos

Area VI. Dirección comercial (40 horas)

- Introducción al marketing
- Política de producto
- Política de precios
- Política de distribución
- Política de comunicación
- Negociación comercial
- Segmentación
- Obtención y análisis de la información comercial
- Previsión de demanda y experimentación
- Gestión integral de la función de marketing

Area VII. Dirección de compras, logística y producción (20 horas)

- Gestión de compras
- Logística y estrategia
- Logística interna
- Los procesos productivos
- Planificación y control de producción
- Sistemas de fabricación modernos: fms y cim
- Nuevas herramientas: kanban, mrp, opt.

Area VIII. Sistemas de apoyo a la gestión: sistemas de información, innovación, calidad, gestión medioambiental, prevención de riesgos laborales, rsc, gobierno corporativo y derecho mercantil (30 horas)

- Los sistemas de información empresariales
- La innovación en la empresa
- El aseguramiento de la calidad
- La calidad total.
- Gestión medioambiental
- Responsabilidad social corporativa
- Prevención de riesgos laborales
- El estrés en el trabajo
- Igualdad de oportunidades
- Sociedades anónimas y sociedades limitadas
- Extinción y disolución de sociedades. la suspensión de pagos y la quiebra.
- Gobierno corporativo
- Derechos y responsabilidades de los directivos



Area IX. Fiscalidad de empresas (30 horas)

- El sistema fiscal del sector publico español
- El concierto económico
- El sistema fiscal y empresa
- La persona física y jurídica. irpf
- Las rentas empresariales y el sistema tributario. iva e impuesto de sociedades

Area X. Conferencias y visitas (30 horas)

Conferencias impartidas a lo largo del desarrollo del master, a cargo de ponentes españoles y extranjeros de reconocido prestigio profesional y/o de ex-alumnos del master de alto nivel profesional.

Area XI. Trabajos de área (6 ctos.)

- Trabajo área de organización
- Trabajo área de recursos humanos
- Trabajo área de contabilidad
- Trabajo área de dirección financiera
- Trabajo área de dirección comercial
- Trabajo área de dirección estratégica

Area XII. Trabajos de investigación y aplicación técnica (14 ctos)

- Trabajo de grupo fin de master
- Informe profesional

Ponentes de las **conferencias** impartidas y previstas de la edición en curso:

José Ignacio Hormaetxe, Director General del **GRUPO EVE**

Mikel Urizarbarrena, Fundador y Presidente de **PANDA SOFTWARE**

Luis de Lezama, sacerdote fundador del **Grupo Hostelero Lezama**

Andrés Urrutia, Presidente de **EUSKALT-ZAINDIA**

Laureano Simón, Consejero Delegado de **PROGÉNICA**

Carlos Osés, Director General del **IPAR KUTXA**

Alvaro Videgain, Presidente y Consejero Delegado de **TUBACEX**. Premio Ejecutivo del Año 2008

Alberto Fernández. Director Comercial del Grupo Empresarial **AFER**

Edurne Pasabán. **Himalayista** vasca.

Fidel Asensio, Director de **SEGURONCE**, Compañía de Seguros del Grupo Empresarial ONCE

Fernando García Macua. Presidente del **ATHLETIC CLUB DE FUTBOL**

José Luis Bilbao, **Diputado General de Bizkaia**

Pedro Luis Uriarte, Presidente de **INNOBAS-QUE**



Relación de Profesores

Área de Organización y Habilidades Directivas

Dr. .D. Jon BARRUTIA GÜENAGA
 D. Imanol BASTERRECHEA MARCAIDA
 D. Koldo SARATXAGA CABEZAS
 D. Pedro Pablo RAMOS REGALADO

Área de Contabilidad

Dra. Dña. Amaia MASEDA GARCIA
 Dr. D. Manuel RODRÍGUEZ MOLINUEVO
 D. Igor ALVAREZ ECHEVERRIA
 Dr. D. Teodoro CARABALLO ESTEBAN
 Dr. D. Gaizka ZUBIAUR ETCHEBERRY

Área de Dirección Estratégica, Internacionalización y Creación de Empresas

Dr. D. Andrés ARAUJO DE LA MATA
 Dr. D. Jesús MATEY DE ANTONIO
 Dr. D. Oskar VILLARREAL LARRINAGA
 D. Aritza LÓPEZ DE GEREÑO ZARRAGA
 D. Domingo GARCIA MERINO
 D. José Manuel AMORRORTU CAMPILLO
 D. Javier SAN MARTÍN
 Dr. D. Arturo RODRÍGUEZ CASTELLANOS
 D. José Luis RETOLAZA AVALOS

Área de Dirección de Recursos Humanos

Dr. D. Jon LANDETA RODRÍGUEZ
 D. Juan Luis URRUTIA TXOPITEA
 Dña. María SAIZ SANTOS
 Dr. D. Jaime SEGALÉS FIDALGO

Área de Dirección Financiera

Dra. D^a Macarena LARRAURI ESTEFANÍA
 Dr. D. Gerardo ARREGUI AYASTUY
 Dr. D. Miguel Ángel PÉREZ MARTÍNEZ
 Luis SANGRÓNIZ BILBAO
 Dr. D. Juan Carlos AYALA CALVO
 Dr. D. Txomin ITURRALDE JAINAGA
 D. Emilio CALVO IRIARTE

Área de Dirección Comercial

Dr. D. Pedro GÓMEZ RODRÍGUEZ
 Dr. D. Javier FORCADA SAINZ
 Dra. D^a Pilar ZORRILLA CALVO
 D. Vicente GUTIERREZ AGUIRRE

Área de Dirección de la Producción, Logística y Compras

Dr. D. Esteban CHURRUCA ARRIZABALAGA
 D. Rafael LAMARCA RUIZ DE EGUILAR
 D. Sergio DE MIGUEL TARONCHER



Área de Sistemas de apoyo a la gestión: Sistemas de Información, Innovación, Calidad, Gestión Medioambiental, Prevención de Riesgos, Igualdad de Oportunidades, Derecho Mercantil y Gobierno Corporativo

D. José María TABOAS NIETO
Dr. D. José María VILLATE BLANCO
D. José Antonio URRUTIA BILBAO
D. Mikel GARAY UGARTE
D. Manuel VELÁZQUEZ FERNÁNDEZ
Dra. Dña. Garbiñe MENDIZÁBAL FURUNDARENA
Dña. Idoia FERNÁNDEZ MARKAIDA
D. Juan BENGOCHEA GOYA

Área de Fiscalidad de Empresas

D. Eduardo OLAZABAL BARRIOS
D. Javier SÁENZ NOVALES
D. Martín CUBILLO VALENCIA



Asociación de Graduados en el Master de Gestión (AGMG)

La AGMG está integrada por ex-alumnos del Master en Gestión de Empresas de la UPV/EHU, que han obtenido el título master y que voluntariamente quieren formar parte de la misma.

Cuenta ya con diecinueve años de existencia, cerca de trescientos miembros, y una vitalidad que se manifiesta año a año.

Su objeto principal es el servir de cauce de conexión y de desarrollo humano y profesional a los titulados del Master.

A tal efecto desarrolla iniciativas propuestas por los socios, mantiene un eficaz servicio de información con los mismos y contribuye a la dinámica y prestigio del Master de Gestión.

Sus principales actividades se centran en las siguientes áreas:

- Conferencias periódicas de ponentes profesionales de reconocido prestigio.
- Cursos de formación para sus asociados.
- Gestión de la Bolsa de Trabajo especializada para los asociados que deseen formar parte de la misma.
- Comunicación: publicaciones, anuario de la asociación, libro de socios.
- Visitas a empresas.
- Foro *on-line* de asociados

Directores del Master

Dr. D. Jon LANDETA RODRIGUEZ

Dr. D. Julián PANDO GARCÍA

Secretaria del Master

Dña. Maribel GARCIA LOPEZ

